

Mehr als 44.000 Besucher auf der pool+garden Tulln und Kulinar Tulln Messe

Pünktlich mit den ersten Sonnenstrahlen zu Frühlingsbeginn startete das erste Highlight der Gartensaison 2024 – die pool+garden Tulln mit 44.217 Besuchern. „Wohnen im Garten“ war das zentrale Thema der Messe. Mehr als 240 Aussteller präsentierten Neuigkeiten und Trends bei Pools, Beschattung, Whirlpools, Jacuzzis und Schwimmteiche sowie Whirlpools, Infrarotkabinen, Gartenmöbel, Gartengestaltung und Sommergärten. Auf der gleichzeitig stattfindenden Kulinar Tulln präsentierten 160 nationale und internationale Aussteller einzigartige Genusswelten und köstliche Produktinnovationen. Kochshows mit Spitzenköchen wie Toni Mörwald rundeten das vielseitige Programm ab.

„Die pool+garden Tulln mit der Kulinar Tulln war ein sehr gelungener Start in den Frühling: Wir konnten die Messe wieder erfolgreich als klar führende Veranstaltung in Österreich weiterentwickeln und gezielt neue Trends positionieren. Darüber hinaus freuen wir uns für unsere Aussteller über die starke Nachfrage, die auch alle Erwartungen übertraf.“; Mag. Wolfgang Strasser, Geschäftsführer Messe Tulln.

Aussteller der pool+garden Tulln zeigten sich mit Messeverlauf sehr zufrieden:

„Für uns ist die pool+garden Tulln eine sehr wichtige Messe und zugleich Saisonauftakt. Hier findet man nicht nur das Thema Pool, sondern auch ergänzende Themen wie Poolüberdachungen, Zubehör und Gartengestaltung. Wir treffen hier unsere Zielgruppe und sind mit dem Verlauf der Messe absolut zufrieden. Wir sind nächstes Jahr auf jeden Fall gerne wieder mit dabei.“; Carsten Fels, Vertriebsingenieur Paradiso Poolüberdachungen.

„Die pool+garden Tulln ist bei uns ein jährliches Highlight und wir treffen zu 100% unsere Zielgruppe. Die Qualität der Besucher ist seit Jahren gleichbleibend hoch und daher sind wir auch mit dieser Messe sehr zufrieden.“; Thomas Widhalm, Kurt Wallner Kunststoffverarbeitings GmbH.

„Wir sind ein ganz neues Unternehmen, daher ist es uns wichtig, so viele Kunden wie möglich, zu erreichen. Auf der pool+garden Tulln haben wir bereits viele interessierte Besucher getroffen. Nach vielen guten Gesprächen haben wir bereits Anfragen erhalten.“; Clemens Staubmann, Geschäftsführer Hameter Garten GmbH.

„Die Kombination aus Pool- und Gartenmesse zieht die Besucher besonders an. Wir sind das erste Mal auf der pool+garden Tulln und mit der Messe mehr als zufrieden. Wir haben schon zahlreiche Anfragen und gute Kontakte erhalten.“; Haas Martin, Inhaber MyLivingHome.

„Wir sind das erste Mal auf der pool+garden Tulln und es ist uns sehr wichtig, hier auszustellen. Die Nachfrage nach Sonnenschutzsystemen ist sehr hoch. Wir haben konkrete Anfragen erhalten und auch schon einige Termine fixiert. Auch 2025 werden wir wieder dabei sein.“; Jürgen Jofen, Geschäftsführer Jofen Sonnenschutz GmbH.

„Die pool+garden Tulln findet für uns zum perfekten Zeitpunkt statt. Sie ist für uns wichtig, um Kundenkontakte zu sammeln und uns zu präsentieren. Mit dem Verlauf der Messe und den Kundenanfragen sind wir sehr zufrieden.“; DI Jürgen Meier, Gartenarchitekt, Starkl Anton GesmbH.

Aussteller der Kulinar Tulln zeigten sich mit Messeverlauf sehr zufrieden:

„Unser Wild ist ein nachhaltiges Produkt. Daher ist das Zielpublikum der Kulinar Tulln ideal für uns, weil es aufgeschlossen für Neues ist und Interesse an nachhaltiger Ernährung hat. Nächstes Jahr sind wir gerne wieder mit dabei.“; Verena Rosenkranz, Eigentümerin Wildviertel GmbH.

„Wir sind Stammkunden auf der Kulinar Tulln und freuen uns auch dieses Jahr über den hohen Besucherandrang. Wir haben unsere Zielgruppe erreicht und gehen davon aus, dass wir nächstes Jahr wieder dabei sind.“; Martin Heinzl, Mathinez Gourmetco e.U.

„Wir sind zum ersten Mal auf der Kulinar Tulln. Auf der Messe erreichen wir genau unsere Zielgruppe in einer angenehmen Atmosphäre. Sehr positiv ist der Konsumationsbereich im „So schmeckt NÖ“ Corner, dieser lädt die Besucher zum Kosten und Verweilen ein. Gerne sind wir 2025 wieder mit dabei.“; Harald Bogenreiter, HaDa Biohof.

„Wir haben jedes Jahr sehr gute Besucher- und Verkaufszahlen auf der Messe. Auch im Nachhinein können wir auf zahlreiche Kundenkontakte zurückgreifen. Wir treffen auf der Kulinar Tulln genau unsere Zielgruppe und sind sehr zufrieden.“; Renate Amon, Teamleitung Cookit, BSH Hausgeräte GmbH.

Terminvorschau:

29. August bis 2. September 2024: Int. Gartenbaumesse Tulln

Die nächste pool+garden Tulln und Kulinar Tulln findet von 27. bis 30. März 2025 statt.

Kontakt:

Barbara Nehyba, MSc

Leitung Kommunikation

MESSE TULLN GmbH

3430 Tulln

Tel. +43/2272/62403

Email: barbara.nehyba@messetulln.at

Web: www.messe-tulln.at