



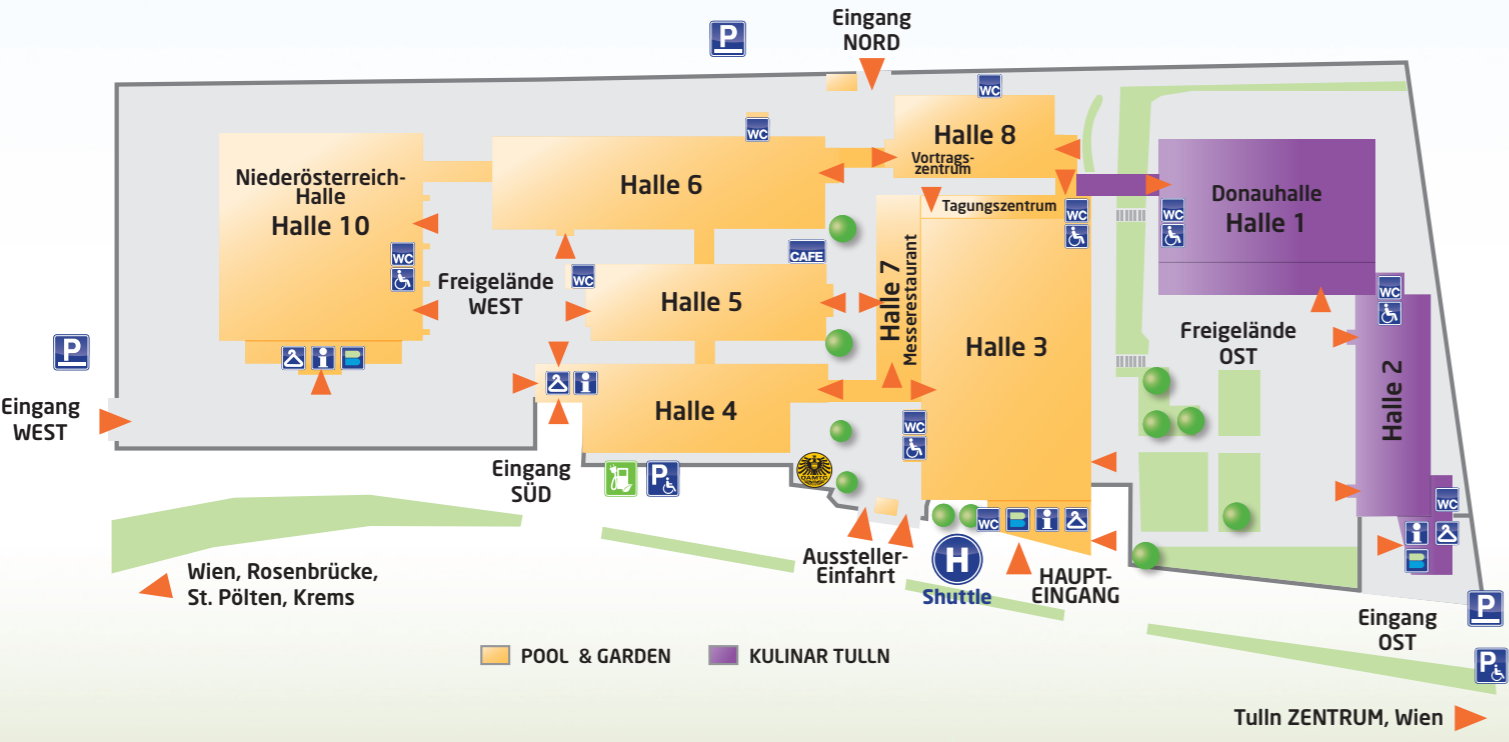
27. - 30. MÄRZ 2025

Die größte Messe Niederösterreichs - so nah bei Wien!

- Schnelle Erreichbarkeit: direkte Anbindung an S5, S33, A22, A1
- Verkehrsleitsystem für 7000 Parkplätze
- Mehrwertticket für alle Besucher: Parkplatz kostenlos inkl. Parkplatzshuttle, Kostenloser Transfer von und zu den Bahnhöfen
- Ausstellerparkplätze in unmittelbarer Nähe
- Online Ticket System
- Barrierefrei und wetterunabhängig



ANMELDESCHLUSS: 17.01.2025



Willkommen in Tulln.

MESE TULLN GmbH, Messegelände, A-3430 Tulln an der Donau
Tel. +43 (0) 22 72/62 40 30 • Fax +43 (0) 22 72/65 252 • www.messe-tulln.at • E-Mail: messe@tulln.at



27. - 30. MÄRZ 2025

Die Trends für Küche, Kochen und Kulinarik.



AUSSTELLERANMELDUNG ANMELDESCHLUSS: 17.01.2025



KULINAR TULLN

Die Trends für Küche,
Kochen und Kulinarik.

27. - 30. MÄRZ 2025



Die Trends für Küche, Kochen und Kulinarik.

Nationale und internationale Aussteller präsentieren einzigartige Genusswelten und köstliche Produktinnovationen. Die KULINAR TULLN lädt zum Verkosten, Einkaufen und Verweilen ein und bietet den Besuchern einen besonderen Einkaufs- und Erlebnischarakter.

Genusswelten der KULINAR TULLN

- Nationale Food Trends und exotische Spezialitäten
- Komplettes Angebot rund um Ernährung
- Bio & Wellness: Vegane, vegetarische und nachhaltige Lebensmittel
- Getränketrends - vom Smoothie bis zum Craft Beer
- Street Food + BBQ-Area
- Kulinarisches Rahmenprogramm in der Kocharena:
Live-Kochshows und Weinverkostungen



Kocharena in der Donauhalle

Nach der erfolgreichen Premiere 2020 hat sich die Kocharena mit attraktivem Standort und Design in der Donauhalle etabliert. Tägliche Kochshows rund um Hauben- und Sternekoch Grand Chef Toni Mörwald sind die Höhepunkte der Kocharena. Weinpräsentationen und Ausstellervorträge runden das vielfältige Rahmenprogramm ab. Das Trendthema Küchen- und Kücheninterieur wird mit der Kocharena weiter verstärkt.

Küchen & Kücheninterieur

- Neueste Küchenmodelle
- Küchenausstattung
- Moderne Küchengeräte
- Haushaltsbedarf
- Tischkultur: Gläser, Geschirr, Dekoration
- Kochbücher und Magazine



Anmeldeschluss:
17.01.2025

Ihre Ausstellervorteile im Überblick

- 44.217 Besucher auf der KULINAR TULLN & POOL + GARDEN TULLN
- Mit rund 160 Ausstellern ist die KULINAR TULLN Österreichs größte Besuchermesse in ihrem Segment
- Attraktives Veranstaltungskonzept mit moderner Infrastruktur
- Individuelle Standangebote mit einmaligem Preis-Leistungs-Verhältnis
- Direktverkauf auf der KULINAR TULLN
- Einzigartige Besucherführung (Einwegsystem)

Stimmen der Aussteller der KULINAR TULLN 2024:

„Unser Wild ist ein nachhaltiges Produkt. Daher ist das Zielpublikum der Kulinar Tulln, welches aufgeschlossen für Neues ist und Interesse an nachhaltiger Ernährung hat, ideal für uns. Wir freuen uns über den hohen Besucherandrang an allen Messetagen und sind nächstes Jahr gerne wieder mit dabei.“, **Verena Rosenkranz, Eigentümerin Wildviertel GmbH.**

„Wir sind zum ersten Mal auf der Kulinar Tulln. Auf der Messe erreichen wir genau unsere Zielgruppe in einer angenehmen Atmosphäre. Sehr positiv ist der Konsumationsbereich im „So schmeckt NÖ“-Corner, dieser lädt die Besucher zum Kosten und Verweilen ein. Gerne sind wir 2025 wieder mit dabei.“, **Harald Bogenreiter, HaDa Biohof.**

„Für uns ist die Kulinar Tulln sehr wichtig, weil wir unsere Beratungsleistung den Kunden näherbringen wollen. Gerne informieren wir auch über unser neues Kochstudio in St. Pölten. Wir sind mit dem Verlauf der Messe sehr zufrieden und konnten an allen Tagen gute Kontakte generieren. Wie jedes Jahr werden wir auch 2025 wieder dabei sein.“, **Ecatarina Felbauer, Branch Manager Thermomix Niederösterreich.**

„Wir haben jedes Jahr sehr gute Besucher- und Verkaufszahlen auf der Messe. Auch im Nachhinein können wir auf zahlreiche Kundenkontakte zurückgreifen. Wir treffen auf der Kulinar Tulln genau unsere Zielgruppe und sind sehr zufrieden.“, **Renate Amon, Teamleitung Cookit, BSH Hausgeräte GmbH.**



Kontaktstarke Werbung - kann keiner übersehen:

- TV und Radio bundesweit
- Plakat: Schwerpunktkampagne in Wien und Niederösterreich
- Anzeigen und Beilagen in den wichtigsten Tageszeitungen
- Umfangreiche PR-Berichterstattung
- Special-Interest-Marketing: Direct-Mailings, Newsletter
- Social Media: Facebook, Instagram

