

Presseinformation, 3.9.2024

Schlussbericht der Int. Gartenbaumesse Tulln 2024 **80.000 Besucher bei Sommerhitze auf Österreichs größtem Gartenevent**

Nach fünf hochsommerlichen Messetagen ging die Int. Gartenbaumesse Tulln mit Europas größter Blumenschau unter dem Motto „Abenteuer mit Blumen“ erfolgreich zu Ende. 450 Aussteller präsentierten 79.448 Besuchern alles rund um das Thema Garten und Pflanzen. Hier konnten sich Besucher die besten Tipps und Anregungen rund um die Planung, Gestaltung und Ausstattung eines Gartens holen. 9.500 m² beeindruckende Sonderschauen rundeten das umfangreiche Programm ab.

„Insgesamt sind wir mit dem Ergebnis der Int. Gartenbaumesse Tulln wieder sehr zufrieden: Die Besucher waren von den Sonderschauen begeistert, wir hatten viele attraktive Neuerungen und auch die Nachfrage war stabil. Bei den vielen Interessierten, die uns auch bei dieser Rekordhitze besucht haben, bedanken wir uns ganz besonders.“, Mag. Wolfgang Strasser, Geschäftsführer Messe Tulln.

Resümee der Aussteller:

„Die hohe Besucherfrequenz und das große Einzugsgebiet ist für uns besonders wichtig. Wir waren schon mehr als 15 Mal auf der Int. Gartenbaumesse Tulln. Die Messe ist ein Fixpunkt in unserem Unternehmen und sehr wichtig für die Herbstpromotion und Gewinnung von Kundenkontakten und Poolaufträgen.“, Erich Artner, Geschäftsführer Artner HandelsgmbH - Pool Partner.

„Unser Messe-Engagement in Tulln ist jährlich ein fixer und sehr wichtiger Bestandteil unserer Außendarstellung. Neben allen weiteren Vertriebskanälen ist natürlich der persönliche Kontakt auf einer Messe noch immer äußerst wertvoll und gilt oft als entscheidender Vorteil im Verkaufsprozess. Die guten Gespräche, die professionelle Betreuung und die umfangreichen Werbe-Aktivitäten durch das erfahrene Messe-Team sind für uns ein deutlicher Mehrwert und steigern jedes Jahr die Vorfreude auf unsere Messeinsätze in Tulln.“, Cornelia Widhalm-Wallner, Verkauf und Marketing Kurt Wallner Kunststoffverarbeitings GmbH.

„Die internationale Gartenbaumesse Tulln ist für uns seit der Messe-Geburtsstunde eine wichtige Veranstaltung. Sie bietet die Gelegenheit, Baumschule, gärtnerische Kompetenz & die Möglichkeiten der professionellen Gartengestaltung einem breiten und interessierten Publikum zu präsentieren.“, Ing. Wolfgang Praskac, Geschäftsführer Praskac Pflanzenland GmbH.

„Als ich den Messestand sah, dachte ich nur – ihr seid verrückt! Wahnsinn, was meinem Team da wieder eingefallen ist, besser geht's nicht!“, Anton Starkl, Inhaber Starkl Anton GesmbH.

„Die Messe Tulln ist für uns die beste Gelegenheit jedes Jahr unser Unternehmen vorzustellen und unsere Kollektionen in voller Pracht zu präsentieren. Wir sind seit mehr als 15 Jahren auf der Messe in Tulln und diese ist ein wesentlicher Fixpunkt für uns geworden. Die Stärke der Messe ist das umfangreiche Angebot an Ausstellern - das tolle Rahmenprogramm und die Blumenschau, was sie somit zu einem Publikumsmagneten macht. Wir freuen uns über die tolle Messeorganisation, sei es für die zahlreichen Besucher, sowie auch für uns Aussteller macht die Messe Tulln zu einem besonderen Event.“, Alexandra Hausenblas, Wohnkraft Handels GmbH.

„Die Präsenz auf der Int. Gartenbaumesse Tulln ist für STIHL von großer Bedeutung. Wir treten dadurch in Kontakt mit unseren Konsumenten und lernen so die Wünsche

Presseinformation, 3.9.2024

und Notwendigkeiten noch besser kennen. Dies ermöglicht uns unseren Markenauftritt stetig weiter zu entwickeln und an den Markt an zu passen. Die Messe gibt uns die Möglichkeit unser breites Spektrum an Gartengeräten zu zeigen und damit noch mehr über das Kaufverhalten der Kunden zu lernen. Wir freuen uns jedes Jahr aufs Neue dabei zu sein.“, Mag. Alexander Hembach, Geschäftsführer STIHL GmbH.

„Die Messe Tulln ist für uns nicht nur ein gewisser Heimvorteil, sondern auch eine der wenigen Messen, die es schafft, dass für uns passende Kundenklientel mit einer ausreichenden Kaufkraft auf die Messe zu bringen. Auch die Reichweite z.B: Burgenland, OÖ, Steiermark bis hin nach Salzburg ist für uns wirklich gut und auch beachtlich. Gerade die Int. Gartenbaumesse Tulln ist für unsere Grillbranche nochmal ein Umsatz Boost. Weiters werden gute Geschäftsbeziehungen und Kundenkontakte für die kommende Saison aufgebaut.“, Werner Brunner, Geschäftsführer und Eigentümer BS FLARE GmbH.

„Die Int. Gartenbaumesse Tulln besticht durch ihre Vielfalt und das hochwertige Publikum. Wir sind seit vielen Jahren dabei, da die Messe für uns eine unverzichtbare Gelegenheit ist, unsere neuesten Produkte einem breiten Publikum zu präsentieren. Die Messe ist ein zentraler Bestandteil unserer Marketingstrategie, da wir hier wertvolle Rückmeldungen direkt von den Endkunden erhalten und wichtige Geschäftskontakte knüpfen können. Besonders schätzen wir die professionelle Organisation und die Möglichkeit, unser Netzwerk kontinuierlich zu erweitern“, Christopher Doppelreiter, Geschäftsführer Chemoform Austria GmbH.

„Wir sind heuer das erste Mal auf der Int. Gartenbaumesse Tulln und freuen uns über das interessierte Publikum. Wir fertigen, angefangen vom Gartenhaus, bis zum Balkon oder Carport alles selber. Das Thema Photovoltaik im Garten ist sehr aktuell, daher werden wir 2025 wiederkommen.“, Gregor Lechner, Elektro Kern WV GmbH.

Die Int. Gartenbaumesse Tulln findet von 28.8 bis 1.9.2025 statt.

Rückfragehinweis:

Messe Tulln GmbH
Barbara Nehyba, MSc
Messegelände 1
3430 Tulln an der Donau
E-Mail: messe@tulln.at