

HausBau+EnergieSparen Tulln mit mehr als 30.000 Besuchern

Auf Österreichs größter Messe zum Start in die Bausaison präsentierten 340 Anbieter in den Bereichen Bauen und Umbauen, Energiesparen und Heiztechnik sowie Wohnen und Einrichten. Der umfassende Beratungsschwerpunkt mit führenden unabhängigen Experten und mehr als 60 Fachvorträgen auf zwei Bühnen wurde ebenfalls erweitert. Insgesamt 30.286 Besucher wurden an drei Tagen auf der Messe Tulln gezählt.

„Wir freuen uns über eine sehr gelungene HausBau+EnergieSparen Tulln. Besonders das umfassende Angebot in den Bereichen Bauen und Umbauen, Wohnen und Einrichten sowie Energiesparen und Heiztechnik samt komplettem Rahmenprogramm hat unsere Besucher überzeugt und unsere Aussteller nehmen eine sehr gute Stimmung aus der Messe zum Start in die Bausaison mit.“, Mag. Wolfgang Strasser, Geschäftsführer Messe Tulln.

Stimmen der Aussteller auf der HausBau+EnergieSparen Tulln 2025:

„Für uns sind Präsenzmessen sehr wichtig, um über unsere Produkte zu informieren. Auf der HausBau+EnergieSparen Tulln haben wir unsere Zielgruppe voll erreicht und sind sehr zufrieden.“, Alexander Danninger, Gebietsverkaufsleiter Süd- und Nordburgenland, Windhager - Best Heating Technology GmbH.

„Die HausBau+EnergieSparen Tulln ist seit 2017 ein fester Bestandteil in unserem Messekalender. Hier erreichen wir genau die Zielgruppe, die sich für nachhaltiges Bauen und energieeffiziente Lösungen interessiert. Der direkte Austausch mit Bauherren und Fachleuten ermöglicht es uns, unsere Dach- und Fassaden-Innovationen praxisnah zu präsentieren.“, Jürgen Bauer, BA MA, Marketing Koordinator Österreich, Prefa Aluminiumprodukte GmbH.

„Die HausBau+EnergieSparen Tulln ist für uns eine wertvolle Gelegenheit, um unsere Leistungen greifbar zu machen und direkt mit unseren Kunden und neuen Interessenten in Kontakt zu treten. Die Bedürfnisse, Anforderungen und Wünsche unserer Zielgruppen entwickeln sich stetig weiter – und genau deshalb ist diese Messe für uns so wertvoll, unsere Angebote entsprechend weiterzuentwickeln.“, Philipp Müller, BSc, Pressesprecher, Head of Marketing, HARTL HAUS Holzindustrie GmbH.

„Da die HausBau+EnergieSparen Tulln die beste Messe im Osten ist, sind wir bereits seit 10 Jahren auf der Messe. Für uns ist es auch wichtig, dass viele Aussteller und Hersteller hier sind, denn so bekommt der Kunde einen umfassenden Überblick. Wir erreichen hier ganz gezielt ein sehr gutes Fachpublikum und konnten daher sehr viele neue Kontakte sammeln.“, Erwin Haindl, JELD-WEN Türen GmbH / DANA.

„Die HausBau+EnergieSparen Tulln ist für uns eine der wichtigsten Messen überhaupt. Wir haben hier unser Zielpublikum erreicht und konnten jede Menge Kontakte knüpfen und Erstberatungsgespräche führen.“, Natascha Furthmayr, Verkauf Mayrhofer Vertriebs GmbH / Der Mayrhofer.

PRESSEINFORMATION, 20.1.2025

„Wir kommen schon 8 Jahre auf die HausBau+EnergieSparen Tulln und sind sehr zufrieden. Wir konnten viele konkrete Kundenkontakte gewinnen und werden auf jeden Fall 2026 wieder dabei sein.“, Alexander Plattner, Geschäftsführer und Vertriebsleiter Internorm Plattner GmbH.

„Wir sind mehr als zufrieden, da es in Tulln immer einen hohe Kundenfrequenz und ein sehr interessiertes Fachpublikum gibt. Wir erreichen hier zu 100% unsere Zielgruppe und die Messe ist sehr wichtig für unser Unternehmen.“, Thomas Schweiger, Verkaufsleiter Österreich, Weitzer Parkett Vertriebs GmbH.

„Viele heimische Betriebe, gerade auch kleine und mittelständische Unternehmen, zählen zu den Vorreitern für innovative Produkte und Dienstleistungen und werden seit nunmehr 24 Jahren im Rahmen des ecoplus Bau.Energie.Umwelt Cluster NÖ unterstützt. Diese Leitmesse für private Bauherren ist für uns eine wichtige Möglichkeit, um die Leistungen unserer innovativen Bauwirtschaft vor den Vorhang zu holen.“, Geschäftsführer Mag. Helmut Miernicki, ecoplus Bau.Energie.Umwelt Cluster NÖ.

„Die HausBau+EnergieSparen Tulln ist für den Österreichischen Fertighausverband die ideale Plattform. Wir sind sowohl mit der Kundenfrequenz, den interessierten Fachbesuchern und der stets freundlichen und lösungsorientieren Betreuung durch das Messeteam sehr zufrieden. Wir sind auch 2026 wieder gerne mit dabei.“, Mag. Christian Murhammer, MAS Geschäftsführer Österreichischer Fertighausverband.

„Wir erreichen mit der Gemeinschaftsausstellung der niederösterreichischen Tischler auf der HausBau+EnergieSparen Tulln zu 100% unsere Zielgruppe und freuen uns schon auf nächstes Jahr.“, Mst. Stefan Zamecnik, Landesinnungsmeister der Tischler.

„Marketing und Organisation sind gerade im Vergleich mit anderen Messen hervorragend. Besucher aus der gesamten Ostregion nutzen unser Angebot, weshalb wir sehr froh sind, mit der Baurettungsgasse hier aktiv sein zu können.“, DI Heinrich Schuller, Atos Architekten.

Die nächste HausBau+EnergieSparen Tulln findet wieder zum Start in die Bausaison von 16. bis 18. Jänner 2026 statt.

Rückfragehinweis:

Barbara Nehyba, MSc
Leitung Marketing & Kommunikation
MESSE TULLN GmbH
Tel: 02272/624030
Fax: 02272/65252
Web: www.messe-tulln.at