

INTERNAT. GARTENBAUMESSE
28. AUG. - 1. SEPT.

Internat. 
Gartenbaumesse
TULLN



AUSSTELLERANMELDUNG
ANMELDESCHLUSS: 6. JUNI 2025

Messe Tulln^T
www.messe-tulln.at



INTERNATIONALE GARTENBAUMES



Int. Gartenbaumesse Tulln mit Europas größter Blumenschau 28. August bis 1. September

- Österreichs größter Gartenevent - der beste Ort und wichtigste Termin für Hobbygärtner und Gartenprofis
- Alles rund um Garten, Blumen, Pflanzen, Planung, Gestaltung, Ausstattung bis hin zu Pools und Gartenmöbel
- Donauhalle: spektakuläre Bühne für Europas größte Blumenschau
- Eingang Ost: barrierefreier Hochfrequenzeingang
- Beste Medienpräsenz und Reichweite
- Breites Rahmenprogramm und 9.000 m² Sonderschauen

Daten & Fakten zur Int. Gartenbaumesse Tulln

- Rund 450 Aussteller aus allen gartenverwandten Branchen
- Traditionstermin seit 1953 mit jährlich 100.000 Besuchern
- 98 % der Besucher beurteilen das Messeangebot mit sehr gut
- 73 % der Besucher mit Kaufabsicht
- Gartentipps und Floristikshows
- 85.000 m² Ausstellungsfläche, davon 32.000 m² Hallenfläche
- 94 % der Besucher werden die Int. Gartenbaumesse wieder besuchen

ANMELDESCHLUSS: 6. JUNI 2025

Von der Planung, Gestaltung, Ausstattung bis hin zu Pools und Gartenmöbel

- Schnittblumen, Zier- und Kübelpflanzen
- Hydrokulturen, Kakteen und Sukkulente
- Bonsai, Orchideen, Rosen, Gehölze, Stauden
- Kräuter, Obst und Gemüse
- Blumenzwiebel, Saatgut, Dünger und Pflanzenschutz
- Trocken- und Seidenblumen
- Pflanzgefäße, Übertöpfe
- Garten- und Landschaftsgestaltung, Gartenbeleuchtung
- Gartenmöbel, Gartenfiguren, Kunsthandwerk und Skulpturen
- Naturgärten und Pflanzenraritäten
- Steingärten
- Balkone, Zäune, Terrassen-, Wege- und Pflastersteine
- Pools und Wellness
- Schwimmteiche und Biotope, Schwimmbecken, Brunnen und Bewässerungssysteme
- Fachliteratur
- Gartengeräte, Glashäuser und Glashaus-Einrichtungen
- Maschinen und Geräte für Hobbygärtner, Baumschulen, Landschaftsgärtner und Floristen
- Griller, Outdoor-Küchen
- Photovoltaik im Garten
- Floristik-Zubehör u.v.m.

SE TULLN

Stimmen der Aussteller der Int. Gartenbaumesse Tulln 2024:

„Die Int. Gartenbaumesse Tulln besticht durch ihre Vielfalt und das hochwertige Publikum. Wir sind seit vielen Jahren dabei, da die Messe für uns eine unverzichtbare Gelegenheit ist, unsere neuesten Produkte einem breiten Publikum zu präsentieren. Die Messe ist ein zentraler Bestandteil unserer Marketingstrategie, da wir hier wertvolle Rückmeldungen direkt von den Endkunden erhalten und wichtige Geschäftskontakte knüpfen können. Besonders schätzen wir die professionelle Organisation und die Möglichkeit, unser Netzwerk kontinuierlich zu erweitern.“, **Christopher Doppelreiter, Geschäftsführer Chemoform Austria GmbH.**

„Die Messe Tulln ist für uns die beste Gelegenheit jedes Jahr unser Unternehmen vorzustellen und unsere Kollektionen in voller Pracht zu präsentieren. Wir sind seit mehr als 15 Jahren auf der Messe in Tulln und diese ist ein wesentlicher Fixpunkt für uns geworden. Die Stärke der Messe ist das umfangreiche Angebot an Ausstellern – das tolle Rahmenprogramm und die Blumenschau, was sie somit zu einem Publikumsmagneten macht. Wir freuen uns über die tolle Messeorganisation. Die Messe ist für die zahlreichen Besucher, sowie auch für uns Aussteller jedes Jahr ein besonderer Event.“, **Alexandra Hausenblas, Wohnkraft Handels GmbH.**

„Die Präsenz auf der Int. Gartenbaumesse Tulln ist für STIHL von großer Bedeutung. Wir treten dadurch in Kontakt mit unseren Konsumenten und lernen so die Wünsche und Notwendigkeiten noch besser kennen. Dies ermöglicht uns unseren Markenauftritt stetig weiter zu entwickeln und an den Markt an zu passen. Wir freuen uns jedes Jahr aufs Neue dabei zu sein.“, **Alexander Hembach, Geschäftsführer STIHL GmbH.**

„Die Messe Tulln ist für uns nicht nur ein gewisser Heimvorteil, sondern auch eine der wenigen Messen die es schafft, dass für uns passende Kundenklientel mit einer ausreichenden Kaufkraft auf die Messe zu bringen. Auch die Reichweite z.B: Burgenland, OÖ, Steiermark bis hin nach Salzburg ist für uns wirklich gut und auch beachtlich. Gerade die Int. Gartenbaumesse Tulln ist für unsere Grillbranche nochmal ein Umsatzboost. Weiters werden gute Geschäftsbeziehungen und Kundenkontakte für die kommende Saison aufgebaut.“, **Werner Brunner, Geschäftsführer und Eigentümer BS FLARE GmbH.**



Maximale Reichweite

- Der größte Gartenevent – bekannt seit 1953
- Alle Zielgruppen werden erreicht
- Bundesweite Werbemaßnahmen
- Umfassend: Plakate, TV und Radio
- Kooperationen mit allen wichtigen Zeitungen und führenden Fachmagazinen
- Starke redaktionelle Präsenz in Kooperation mit den Ausstellern
- Special-Interest-Marketing und Direct-Mailings
- Massive Online-Kampagne in Google und Facebook
- **Werbewert 1,4 Mio** – Quelle APA.OTS



28. AUG. - 1. SEPT.

Die Messe Tulln: Mitten im größten Ballungsraum Österreichs

- Schnelle Erreichbarkeit
- Dynamisches Verkehrsleitsystem
- 7.000 gratis Besucherparkplätze inklusive Shuttle
- Mehrwertticket mit Gratistransfer von und zu den Bahnhöfen
- Online Ticket System mit Preisvorteil
- 18 Kassen
- Ein Eintritt - zwei Garten-Highlights: INT. GARTENBAUMESSE und GARTEN TULLN
- Barrierefreier Zugang

ANREISE PER BAHN

In nur 12 Minuten von Wien-Hütteldorf zum Bahnhof Tullnerfeld. Kostenloses Shuttleservice für alle Besucher.



ANMELDESCHLUSS: 6. JUNI 2025

