

Das war die pool+garden Tulln und KULINAR TULLN von 23. bis 26. März 2023 Rund 45.000 Besucher auf der größten Messe zu Beginn der Gartensaison

Pünktlich mit den ersten Sonnenstrahlen - zu Beginn des Frühlings - startete das erste Highlight der Gartensaison 2023 – die pool+garden Tulln mit 44.873 Besuchern. „Wohnen im Garten“ war das zentrale Thema der Messe. Mehr als 400 Aussteller präsentierten Neuigkeiten und Trends bei Pools, Whirlpools, Infrarotkabinen, Gartenmöbel, Gartengestaltung, Beschattung, Sommergärten und Wintergärten.

Frisch, kreativ und lecker präsentierten sich nationale und internationale Aussteller auf der KULINAR TULLN. Hier fand man vielfältiges Street-Food und die besten fahrenden Küchen wie ein Bison Food Truck, Reis-Bowls als vegetarische oder vegane Variante, Streetfood mit Tafelspitz, italienischer Pasta und vieles mehr. Tägliche Kochshows mit Spitzenköchen wie Grand Chef Toni Mörwald rundeten das umfangreiche Rahmenprogramm ab.

„Wohnen im Garten“ bleibt voll im Trend. Das zeigt die äußerst positive Bilanz der pool + garden Tulln mit hoher Besucherfrequenz und -qualität. Die Voraussetzungen für das große 70-Jahr-Jubiläum der Int. Gartenbaumesse Tulln vom 31. August bis 4. September sind damit perfekt.“, Geschäftsführer Messe Tulln, Mag. Wolfgang Strasser.

Stimmen der Aussteller der pool+garden Tulln:

„Die pool+garden Tulln ist für uns sehr wichtig, damit wir für unsere Kunden präsent sind und gesehen werden. Wir sind mit dem Messebesuch sehr zufrieden und haben hier die richtige Zielgruppe erreicht.“, Martin Nentwich, Gartenwerkstatt NENTWICH.

„Der Frühling ist die wichtigste Pflanzzeit und die Kunden sind gierig nach grün. Im Frühjahr sind viele Besucher, die wirklich einen Garten und konkrete Fragen dazu haben oder eine Planung wünschen. Daher ist die Präsenz auf der „pool+garden Tulln“ für uns sehr wichtig.“, Rudolf Starkl, Starkl Anton GesmbH.

„Die pool+garden ist eine sehr wichtige Messe für uns. Hier besuchen uns bestehende Kunden genauso wie Interessenten und Neukunden. Wir sind von dem großen Kundeninteresse positiv überrascht, die Stimmung ist sehr gut und wir freuen uns schon auf die Messe 2024.“, Günter Ertl, Artnet Handels GmbH - Pool Partner.

„Wir waren mit unserem Messeauftritt auf der pool+garden Tulln sehr zufrieden. Wir haben hier die richtige Zielgruppe erreicht und die Besucher kamen mit konkreten Vorstellungen und Ideen zu uns. Die Messe ist für uns sehr wichtig, da wir hier immer neue Kundenkontakte generieren können.“, Daniel Pendl, Techniker Kölly & Wilfinger Wintergarten GmbH – SONNENOASE.

„Wir sind bereits zum fünften Mal auf der pool+garden Tulln und wie immer sehr zufrieden. Die Besucherzahlen waren sehr gut, wir haben die richtige Zielgruppe hier gefunden und auch ein tolles Feedback von den Besuchern erhalten. Auch 2024 werden wir fix wieder teilnehmen.“, Christian Partsch, Geschäftsführer und Inhaber Gartenmöbelshop.at.

„Die Zielgruppe der pool+garden Tulln ist für unser Unternehmen perfekt. Die Messe war extrem gut besucht und für uns die beste Messe überhaupt.“, Werner Brunner, Flare Grill OG.

Stimmen der Aussteller der KULINAR TULLN:

PRESSEINFORMATION, 27. März 2023

„Jahr für Jahr entwickelt sich die KULINAR TULLN zum echten Mekka für Genießer. Im Herzen Niederösterreichs bietet die Messestadt Tulln alles was das kulinarische Herz begehrt. Wir sind sehr stolz, mit unseren täglichen Kochshows Teil dieses großen Genussfestes zu sein und freuen uns schon auf 2024.“, Grand Chef Toni Mörwald.

„Wir sind dieses Jahr das erste Mal dabei. Für uns war die Nähe der KULINAR TULLN zu unserem Geschäft und der Zeitpunkt ausschlaggebend für die Teilnahme. Die Besucher hier sind an unseren Produkten interessiert. Dabei sind teilweise neue Kunden als auch Kunden, welche unsere Produkte bereits kennen.“, Stefan Lackstätter von Lackstätter Geschirr GmbH.

„Die KULINAR TULLN ist für uns sehr wichtig, wir stellen schon jahrelang hier aus. Wichtig ist uns hier nicht nur der Umsatz, den wir auf der Messe machen, sondern auch die Folgeaufträge, die sich daraus ergeben. Wir treffen hier außerdem auch auf Kunden in der Gastronomie und im Verkauf. Natürlich haben wir auch vor im nächsten Jahr wieder auszustellen.“, Bernhard Süss von Theresa Süss – Ölmühle.

„Die KULINAR TULLN ist für uns wichtig, weil viele Besucher gezielt wegen kulinarischer Köstlichkeiten hierherkommen. Wir sind bereits dabei, seitdem es die Messe gibt und somit kann man damit natürlich auch sehr viele Stammkunden abdecken. Viele unserer langjährigen Kunden kommen gezielt auf die Messe, um uns an unserem Stand zu besuchen.“, Franz Rabensteiner von Farmer-Rabensteiner KG.

„Das Hauptargument für die KULINAR TULLN sind für uns die zahlreichen Gäste die jedes Jahr kommen. Wir waren bereits letztes Jahr dabei und haben uns schon wieder sehr auf diesen Termin gefreut. Wir finden hier absolut unsere Zielgruppe und treffen mit unseren Reisbowls genau den Geschmack der Besucher.“, Petra Durand von Gabriel - Einfach gut essen.

Jubiläum: 70 Jahre

Die Int. Gartenbaumesse Tulln findet von 31. August bis 4. September statt.

Termin vormerken:

Die pool+garden und KULINAR TULLN 2024 findet von 21. bis 24. März statt.

Kontakt:

Barbara Nehyba, MSc

Leitung Kommunikation

MESSE TULLN GmbH

3430 Tulln

Tel. +43/2272/62403

Fax. +43/2272/65252

Email: barbara.nehyba@messetulln.at

Web: www.messe-tulln.at